

DIE HOCHSCHULE MIT 140JÄHRIGER TRADITION

Von CD-Festlegungen zum CORPORATE DESIGN

... zum Corporate Design

Wo findet man Informationen?

Schulungen und Umsetzung

Von Festlegungen zum Corporate Design

- Ein Corporate Design muss **in der Realität existieren** und nicht nur in den Manuals.



- **Viele gestalten diese Realität:**
 - Wir haben etwa 50 Webautoren
 - In vielen Sekretariaten werden Geschäftspapiere (Briefe, Fax, ...) verfasst
- Wir werden Handzettel, Broschüren, Plakate, Visitenkarten herausgeben.

Von Festlegungen zum Corporate Design



- Seien sie **KÖNIG**, bei der **inhaltlichen Gestaltung** der Webseiten, Flyer, Broschüren usw.!
- Seien sie **DIENER**, bei der **Einhaltung der CD-Festlegungen!**

Wo findet man was?

- <https://www.agi.hs-mittweida.de>



Manuals **V**orlagen **S**chriften **L**ogos **W**eb-Vorlagen

Schriften

- Hochschule hat 300 Lizenzen für **Futura** (3 Schnitte) und **Univers** (5 Schnitte) gekauft.
- Jeder Mitarbeiter sollte diese installiert haben.
 - Haben sie Administratorrechte, können sie die Schriftfontdateien herunterladen und selber installieren.
<https://www.agi.hs-mittweida.de>
 - Falls nicht, wenden sie sich an ihren Administrator.
- Im Web verwenden wir **Arial**. Dieser Font wird von allen Betriebssystemen unterstützt.

Vorlagen

- **Für den Geschäftsverkehr:**
 - Briefe, Fax, Präsentation, auch Graduierungsarbeiten.
 - Für gängige Textverarbeitungsprogramme, wie MS-Word, Open-Office, LATEX.

- **Für Printerzeugnisse:**
 - Flyer, Broschüren, Plakate, Visitenkarten usw.
 - Im Adobe-Indesign-Format

Vorlagen

- **Pflege, Entwicklung, Kontrolle** erfolgen durch das Prorektorat Marketing,
Frau Dipl.-Ing. (FH) Jana Höhnisch
- **Download** vorhandener Vorlagen von:
<https://www.agi.hs-mittweida.de>
- Die Vorlage für **Visitenkarten** werden Copyland zur Verfügung gestellt.
Dort werden ihre individuellen Daten eingetragen, die Karten gedruckt und geschnitten (auf eigene Kosten).

Schulungen

- **47 Webeditoren** wurden bisher geschult:
 - Grundkurs, Aufbau-1, Aufbau-2 zu je 2h.
 - In Workshops, wo im Produktionsweb gearbeitet wird.
- **Web-Kurs für Professoren:** 16./17. Juli ,
09:00-12:00 Uhr, 06.04.01, Anmeldung erforderlich!
- **Wenn erforderlich**, werden im August und September weitere Webschulungen durchgeführt.
- Weitere Kursangebote bei Nachfrage:
 - für Adobe-**Indesign** und Adobe-**Photoshop**
 - Umgang mit **Vorlagen**

Umsetzung

- Alle **Kategorie-1-Webs** wurden erzeugt und teilweise mit der Umstellung des Inhaltes begonnen.
- <https://www.hs-mittweida.de/cms/>
- Die **Inhalts-Verantwortlichen** müssen:
 - Altes Web inspizieren,
 - festlegen was bleiben kann,
 - festlegen was über- bzw. neuerarbeitet werden muss,
 - Festlegen, wer das bis wann tut.

Umsetzung

- Mit **Musterseiten** wollen wir erreichen, dass unser Webangebot logisch und einheitlich wird. Es gibt welche für:
 - Studienangebote, Forschungsangebote
 - Startseiten der Fakultäten und Bereiche
 - Professuren bzw. Fachgruppen
- **Professuren** und **Fachgruppen** sollten ihre Webs umstellen oder neu anlegen.

→ Vorlesungen, Praktikas, Forschungsergebnisse sind unser Aushängeschild.

Seit 2 Jahren, intensive Arbeit

- Dipl.-Ing. **Jana Höhnisch**, Prorektorat Marketing, →Geschäfts- und Printdesign, Schulung, Fotodatenbank
- B.Sc. **Michael Herzberg**, AGI, →Einrichtung und Programmierung der Webs , Schulungen, Fotodatenbank , Basiskonzepte
- Dipl.-Inf. **Mathias Lühr**, NCC, →Installation der Webserver und der Datenbanken, Basiskonzepte
- Dipl.-Inf. **Jens Rabe**, NCC, →Installation der Webserver und der Datenbanken, Basiskonzepte
- Dipl.-Ing. **Falk Neuner**, Freier Mitarbeiter, →Umstellung der Intranetdienste, Basiskonzepte
- Dipl.-Ing. **Siegfried Gohr**, NCC, →organisatorische Umsetzung
- Dipl.-Ing. **Hans-Ulrich Jaksch**, NCC, leider verstorben, →Basiskonzepte, Sicherheit.
- Und die Agentur „Internet + Design GmbH“, Weimar; vertreten durch die Geschäftsführerin, Dipl.-Designerin **Jana Rogge** und den Designer **Christian Köhler**.



**Viele Hände
machen aller Arbeit schnell
ein Ende**

Umschaltung: 1. September 2009

Von Festlegungen zum Corporate Design

- Aus dem Printdesign (Medienbereich)
- und dem Webdesign (AG Internet)
- wurde erstmals eine **umfassendes Corporate-Design-Vorschrift für unsere Hochschule erarbeitet.**

- Alle Schritte wurden mit dem
und durch das Erweiterte
Rektoratskollegium gestaltet.

